

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Конкурс видеороликов на иностранных языках

«Моя профессия»

1. Общие положения

1.1. Настоящее информационное письмо регламентирует порядок и условия проведения конкурса видеороликов на иностранных языках «Моя профессия».

1.2. Организатором конкурса выступает кафедра иностранных языков филологического факультета УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка».

1.3. Конкурс видеороликов проводится в рамках празднования ДНЯ ОСНОВАНИЯ УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» с **01 ноября по 24 ноября 2021 года**.

1.4. Рабочими языками конкурса видеороликов на иностранных языках «Моя профессия» являются английский, немецкий, испанский, французский, русский как иностранный.

1.5. В конкурсе принимают участие студенты I и II ступеней высшего образования и аспиранты УО «Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка»; школьники профильных классов педагогической направленности учреждений образования Республики Беларусь.

2. Цели конкурса

- повышение престижа и значимости профессии педагога в современном обществе;
- совершенствование профессионально-языковых компетенций студентов и учащихся;
- создание у обучающихся положительного имиджа выбранной профессии и образовательного учреждения;
- совершенствование навыков владения информационно-коммуникационными технологиями;
- создание базы видеороликов с перспективой дальнейшего их использования в воспитательных и учебных целях, профорientации преподавателями кафедры иностранных языков филологического факультета БГПУ.

3. Условия конкурса

3.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

Первый этап конкурса (отборочный)

с 01 ноября по 06 ноября 2021 г.

- прием заявок на участие в конкурсе. Участники конкурса заполняют google форму по ссылке (одна регистрация на один видеоролик)
<https://forms.gle/yxQKauA8P4DJpQB38>

с 08 ноября до 13 ноября 2021 г.

- конкурс видеороликов на факультетах/ институтах БГПУ. Оценка работ и отбор роликов в финал проводится преподавателями иностранных языков с приглашением представителей администрации факультетов / институтов. От факультета / института в финал выходит не более 2 роликов.

с 13 ноября до 15 ноября 2021 г.

Ответственный по факультету из числа ППС информирует участников об итогах первого тура. Финалисты **до 15 ноября 2021 г. высылают** на электронный адрес teaching.set.english@gmail.com ссылку на выложенный на любом доступном видеохостинге (Youtube, Rutube и т.п.) видеоролик с указанием темы письма: Конкурс «Моя профессия»; в теле письма указать номер группы, факультет, ФИО всех участников, первым – ФИО ответственного за видеоролик.

Второй этап конкурса (финал)

18 ноября 2021 г. в 13.30

- проведение второго этапа конкурса видеороликов на иностранных языках с участием отобранных работ от факультетов и институтов, а также профильных классов педагогической направленности г. Минска.
- оценка работ экспертным жюри, выбор победителей и подведение итогов конкурса.

4. Требования к конкурсной работе

4.1. К участию в конкурсе допускаются как авторские, так и командные работы.

4.2. Форма подачи видеоматериала – произвольная (клип, флешмоб, мини-фильм, интервью, фотоархив с озвучиванием и/или комментариями, юмористическая сценка и т.д.).

4.3. Длительность видеоролика – не более 3 мин. Ролики, не соответствующие данному требованию, отстраняются от конкурса.

4.4. Обязательным условием является **озвучка видеосюжета на иностранном языке**. Субтитры и подписи в видеоролике (если таковые есть) должны быть сделаны исключительно на иностранном языке.

4.5. Работы, представленные на конкурс, должны отражать идеологию выбранной профессии, способствовать возрождению высокого статуса педагогических специальностей, созданию современного образа педагога.

4.6. Присылая свою работу на конкурс, автор дает право организаторам конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, дальнейшее тиражирование и т. п.).

4.7. При создании видеоролика можно использовать эмблемы, логотипы БГПУ и его структурных подразделений, однако использование информационных и рекламных роликов, созданных другими авторами и организациями, не допускается.

4.8. Присланные на конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

5. Критерии оценки работ

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность сюжета и творческого замысла, гибкость мышления);
- яркость и выразительность работы;
- информативность.

6. Подведение итогов

6.1. Финалистам конкурса выдаются соответствующие сертификаты.

6.2. Победители конкурса награждаются дипломами I, II и III степени и призами **24 ноября 2021 г.**